

NOTA DE FUNDAMENTARE

In cadrul amplului proces al reformei economice de trecere la economia de piata, apare ca necesitate dezvoltarea activitatii de reclama si publicitate in vederea stimulării activitatilor agentilor economici.

Dezvoltarea activitatii de reclama si publicitate are ca efect cresterea gradului de cunoastere a consumatorilor din tara si strainatate despre bunurile si serviciile oferite de producatorii de bunuri si prestatorii de servicii, avand drept consecinta marirea cererii din partea consumatorilor ceea ce va determina cresterea productiei de bunuri si servicii, atat pentru consumul intern cat si pentru export.

In prezent, conform Ordonantei Guvernului nr. 3/1992 privind taxa pe valoarea adaugata cu modificarile si completarile ulterioare, pentru activitatea de reclama si publicitate cota de taxa pe valoarea adaugata este de 22%.

Avand in vedere necesitatea cresterii volumului de reclama si publicitate, din considerentele prezentate mai sus, in conditiile unui buget de austeritate, prin proiectul de ordonanta de urgenta prezentat se propune reducerea cotei de taxa pe valoarea adaugata de la 22% la 11% numai pentru reclama si publicitatea efectuata prin ziare.

Prin adoptarea acestei propuneri se estimeaza ca efectul reducerii veniturilor la bugetul de stat, ca urmare a aplicarii cotei reduse de taxa pe valoarea adaugata pentru reclama si publicitatea